

# Evaluation rapide de besoins des entreprises

Groupe de Femmes  
Emergentes

Mme Kader Rayanatou Laouali

---

## Table des matières

I. Introduction.....	2
Contexte : .....	2
Objectifs de l'évaluation rapide de besoins .....	2
2. Méthodologie : .....	2
3. Résultats et discussions : .....	3
Caractéristique des entreprises : .....	3
Impact de la crise.....	3
Capacite d'adaptation .....	4
Besoins exprimés.....	5
4. Conclusion .....	5
5. Recommandations : .....	5
Envers les femmes émergentes .....	5
Envers les partenaires .....	6

## I. Introduction

### Contexte :

L'arrivée de la pandémie du covid-19 dans le monde a engendré plusieurs conséquences sur tous les domaines de la vie : santé, économie, social, etc. Parmi les mesures prises pour lutter contre la propagation de cette maladie partout dans le monde on peut compter : la fermeture des frontières, le distanciation physique, fermeture des restaurants, couvre-feu etc. Au Niger, ces mesures ont permis de réduire la propagation de la maladie. A la date du 11 Mai 2020, d'après le Ministère de la Sante du Niger, le pays a enregistré 832 cas positifs au Covid-19 dont 149 sont en cours de traitement, 637 sont guéris et 46 décès. Les mesures qui ont été prises par le gouvernement ont certainement contribué à limiter les dégâts de cette crise sur le plan sanitaire, mais ses conséquences économiques viennent aggraver la situation de pauvreté dans laquelle vit la population.

Le Niger est un pays enclavé et dont l'économie se repose beaucoup sur la contribution du secteur agricole qui s'élève à 40% de son PIB. Le secteur agricole est vulnérable face aux aléas climato-environnementaux. Le taux d'extrême pauvreté au Niger est de 41,4% en 2019 et touche 9,5million habitants (Banque Mondiale, Avril 2020). Le Niger fait face à plusieurs obstacles notamment le problème de sécurité, l'afflux de réfugiés venant du Nigeria et du Mali mais aussi la fermeture de la frontière avec Nigeria en 2019 ce qui a ralenti le commerce (Banque Mondiale, Avril 2020). Face à un tel tableau économique et social, la crise due au Covid-19 a un impact considérable sur le pays.

Selon la Banque Mondiale, cette crise due au Covid-19 aura un impact sur l'économie du Niger de part une forte concentration des dépenses du gouvernement sur le secteur de la santé et l'aide sociale en faveur des populations vulnérables en réponse à la crise (Banque Mondiale, Avril 2020). La Banque Mondiale, prévoit aussi que le Niger reste vulnérable aux aléas climatiques et aux fluctuations des prix internationaux de produits de base non-pétroliers

### Objectifs de l'évaluation rapide de besoins

Le but principal de cette évaluation rapide de besoins des petites et moyennes entreprises des membres du groupe intitulé « Femmes Emergentes » dans le programme est de comprendre comment elles sont impactées par cette crise. Les objectifs principaux de cette évaluation rapide de besoins sont :

- Comprendre le niveau actuel d'activité des entreprises.
- Comprendre les stratégies d'adaptation que les entreprises ont adoptées face à la crise.
- Connaître l'état psycho-émotionnelle des entrepreneures vis-à-vis de la gestion de leur entreprise en cette période de crise.
- Recueillir les besoins en appui des entreprises pour résister face à la crise.

## 2. Méthodologie :

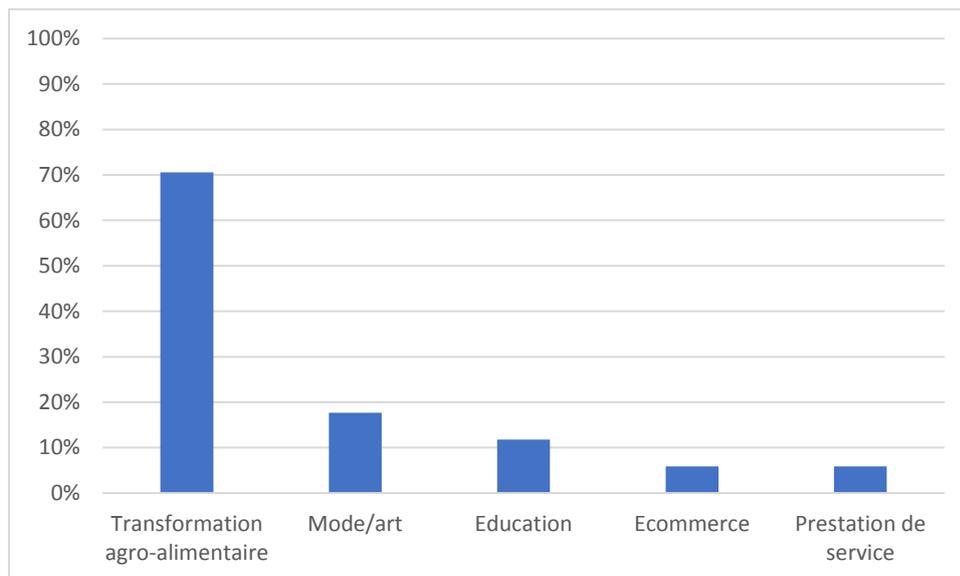
Un questionnaire contenant au total 12 questions a été développé et téléchargé dans un formulaire google (voir annex 1). Un lien au questionnaire a été partagé dans le groupe Whatsapp des « Femmes Emergentes ». Au total 17 promotrices d'entreprises ont répondu aux questions. Les données ont ensuite été analysées automatiquement sur google mais aussi un fichier en format csv a été téléchargé pour effectuer d'autres analyses supplémentaires sur Excel.

### 3. Résultats et discussions :

#### Caractéristique des entreprises :

La majorité des promotrices des entreprises (soit 76,5%) ayant répondu aux questions résident à Niamey. Il faut noter qu'au moment où cette évaluation de besoins a eu lieu, Niamey est la région qui enregistre la quasi-totalité des cas de Covid-19. Ces entreprises exercent des activités dans le domaine de la transformation agro-alimentaire à 70,6% des cas comme l'indique la figure ci-dessous.

Figure 1 : domaines d'activité des entreprises



La plupart de ces entreprises contribuent à la création d'emplois car 88% emploient au moins une personne et ce chiffre correspond à toutes les entreprises en croissance (70,6%) et les entreprises débutantes (17,6%).

#### Impact de la crise

Pour faire face à la crise, 64,71 % des entreprises ont un peu réduit leur niveau d'activité. Parmi celles-ci on remarque que la plupart sont des entreprises en croissance (64%) mais aussi des entreprises en leur début (27%). Cette crise a même freiné les activités pour la mise en place de nouvelles entreprises (9%). Cependant, il faut noter qu'un quart des entreprises n'exercent aucune activité pendant cette crise du Covid-19. Les entreprises exerçant dans le domaine de l'éducation sont les plus touchées du fait de la fermeture des écoles. Pour ce qui est de la transformation agroalimentaire, les entreprises sont affectées par le manque de moyen pour atteindre les clients à 41,67% des cas. Cela s'explique par le couvre feu et la distanciation physique.

En plus, 25% des entreprises agro-alimentaires manquent d'emballage et aussi de matières premières. Il faut noter que la quasi-totalité des emballages sont importés des pays voisins comme le Nigeria et le Ghana mais surtout aussi de la Chine. Donc, la fermeture des frontières bien qu'elle ne touche pas le transport des marchandises, a beaucoup limité les importations d'emballages. Beaucoup d'entrepreneurs n'ont pas de possibilité de commander leurs emballages à distance. Pour ceux qui ont cette chance, l'envoi se fait par les compagnies

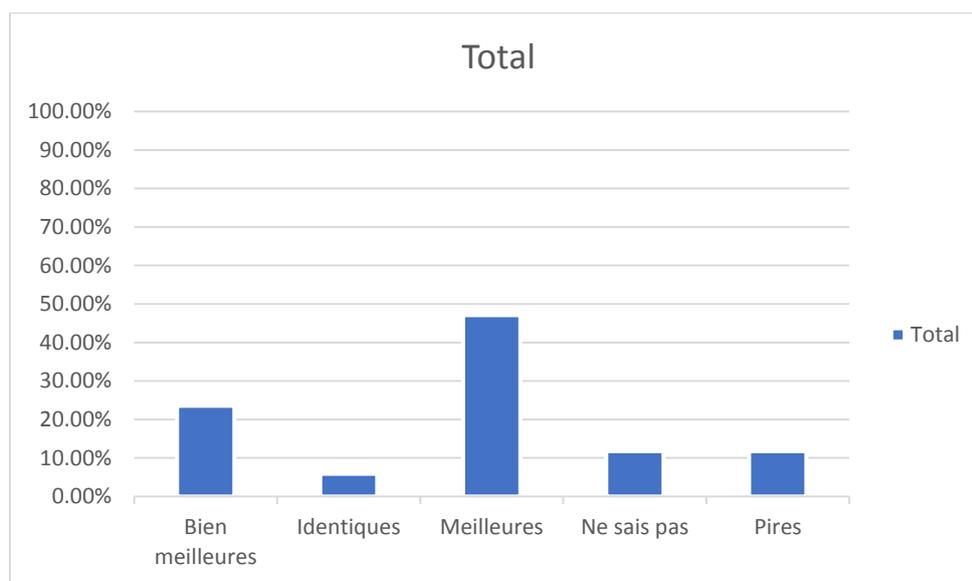
de transport dans le cas d'importation des pays voisins, or ces compagnies ont cessé toute activité par les mesures mises pour fermer les frontières et aussi confiner la ville de Niamey.

Par ailleurs, la majorité de la production agricole au Niger est destinée à l'autoconsommation à 85% (INS, 2014). Le surplus, qui est généré n'est pas suffisant pour subvenir aux besoins de transformation de la population. C'est ce qui peut expliquer pourquoi une grande partie de céréales sont importées au Niger. Face à cette crise, les mesures mises par le gouvernement pour réduire la propagation de la maladie ont conduit à une augmentation des prix de certaines denrées alimentaires. Dans certains cas, les commerçants ont juste augmenté les prix malgré des mesures du gouvernement à empêcher une flambée des prix des denrées de première nécessité.

### Capacite d'adaptation

Une grande partie des femme émergentes (47%) gardent espoir que les conditions de leurs entreprises seront meilleures après la crise comme l'indique la figure ci-dessous. 24% d'entre elles pensent que leurs entreprises seront bien meilleures.

Figure 2 : Perception des entrepreneures pour le futur



Une des forces motrices dont les entrepreneurs possèdent pour résister face à cette crise est leur forte motivation pour exercer leur activité. 82% des entrepreneures pensent que leur forte motivation est une prédisposition essentielle pour surmonter cette crise. Parmi elles, 46% pensent que leur expérience est aussi importante. En plus, d'autres entrepreneures comptent sur le soutien de leurs familles pour résister face à cette crise. Cependant, il faut noter que 29% des entrepreneures, pensent qu'ils prédisposent de toutes les trois forces à savoir la motivation, l'expérience et le soutien de la famille pour être résilient face à la crise.

Par ailleurs, 58% entrepreneures compte réduire davantage leur niveau d'activités pour mitiger l'impact de cette crise sur leurs entreprises. Parmi celles-ci, 17,6% comptent licencier des employés. Certaines entrepreneures, 17,6% comptent prendre un crédit auprès de la banque. Il faut noter qu'une entrepreneure, exerçant dans le domaine de la mode/art compte changer d'activité bien que l'entreprise soit en stade de croissance avant la crise. Les

entrepreneures comptent adopter ces mesures parce qu'elles perçoivent d'importants dégâts sur leur revenu. Certaines estiment que leur revenu est/sera réduit à plus de 50% voire même 75%.

### Besoins exprimés

Le soutien souhaité par les entrepreneures pour faire face à cette crise est sur le plan financier afin de surmonter les charges fixes, pour acquérir de la matière première et aussi de l'emballage. Les besoins exprimés sont présentés dans l'annexe 1. En plus, certaines entrepreneures souhaitent recevoir un appui financier pour soutenir le remboursement de leur crédit bancaire. Les entrepreneures ont aussi besoin de coaching pour améliorer leur stratégie en marketing.

## 4. Conclusion

L'expérience de cette crise du Covid-19 a engendré un impact sur le plan économique, social et même psychologique au niveau des entrepreneures ayant participé à cette étude. Néanmoins, les résultats de cette évaluation rapide de besoins montrent que les entrepreneures sont beaucoup motivées et gardent beaucoup espoir pour être résilient face à cette crise. Cependant, elles ont énuméré des appuis nécessaires pour les aider dans leur combat. Entre autres on peut citer un appui financier et en coaching.

Les entrepreneures de leur côté, compte réduire leur niveau d'activité et même licencier des employés pour faire face à cette crise. Toutes sont des stratégies d'adaptation négative vu que ces entreprises sont déjà petites et réduire la taille d'activité rend l'entreprise plus vulnérable face à d'autres chocs et stress autre que le Covid-19. Il faut rappeler que le Niger a connu d'autres défis en Aout 2019 avec la fermeture de la frontière avec le Nigeria, évènement qui a impacté le pays dans plusieurs domaines y compris l'entrepreneuriat. Il est alors évident, que les femmes émergentes ont besoin d'appui pour se relever suite à cette crise qui continue de sévir au Niger et le monde entier.

## 5. Recommandations :

### Envers les femmes émergentes

- **S'appuyer sur leurs forces pour surmonter cette crise.** La motivation est un élément essentiel pour un entrepreneur. Par la théorie du comportement planifié les psychologues sociaux expliquent que plus l'intention à entreprendre est forte, plus ce comportement engendrera une forte performance (Ajzen , 2011). Selon Ajzen, l'intention est un facteur qui capture la motivation. Cette théorie a été appliquée dans plusieurs domaines et l'économie y compris. Donc, si on peut relier ce concept pour le contexte des entrepreneurs, on peut comprendre que plus la motivation à exercer son activité et relever les défis est forte, plus l'entrepreneur va résister face à cette crise due au Covid-19. Ce que cela veut dire est que l'entrepreneur va se battre pour saisir toutes les opportunités disponibles afin de faire survivre et croître son entreprise malgré la situation actuelle.
- **S'informer des différentes opportunités disponibles aux entreprises.** Les entrepreneurs sont encouragés à visiter la chambre de commerce, la direction des

impôts, les incubateurs et aussi les différentes organisations et organismes internationaux pour s'informer sur les opportunités locales pour appuyer les entreprises à surmonter la crise.

- **S'unir et partager les leçons apprises/stratégie d'adaptation.**

Envers les partenaires

- **Développer un plan d'action pour donner suite à cette évaluation rapide de besoins.**
- **Redynamiser le système de mentorat.**

References

Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: reactions and reflections.

Banque Mondiale. (Avril , 2020), Niger Vue d'Ensemble, <https://www.banquemondiale.org/fr/country/niger/overview>, (Accédé, le 12 Mai 2020)

INS-Niger, 2016, Agriculture et condition de vie des ménages au Niger, [http://www.stat-niger.org/statistique/file/DSEDS/Dossier%20COMSITE%20DSEDS/DEPDD/Agriculture\\_Conditions\\_de\\_vie\\_menages.pdf](http://www.stat-niger.org/statistique/file/DSEDS/Dossier%20COMSITE%20DSEDS/DEPDD/Agriculture_Conditions_de_vie_menages.pdf), (accédé le 12 Mai 2020)

Senturk, C., Keskin, H., Kiris, Y., Turkoz, P., & Kiris, H. (2013, June). Can SMEs in developing countries resist crisis? An analysis on Turkish and Albanian cases. International Conference on Balkan Studies.